

TOP OF THE TOPS

**T
O
P**

MAGAZIN

R U H R

Bochum · Bottrop · Duisburg · Essen · Gelsenkirchen · Mülheim · Oberhausen

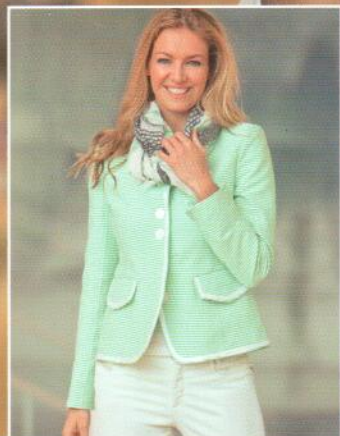
Ausgabe 1
Frühjahr 2015
29. Jahrgang
6,- €

Die
besten
Ideen

JURY
BEWERTET
JUNGE
UNTERNEHMEN

Das
passende
Outfit

MODE MIT STIL
UND ANSPRUCH



Der
perfekte
Urlaub

STRAND WÜSTE STADT

ESSEN

SCHUHE GROSSARTIG

Schuhe Grossartig besteht aus einem Onlineshop und einem Geschäft für Damenschuhe in Übergrößen. Hier finden die Damen Fußbekleidung von Größe 40 bis 47. Hinter Schuhe Großartig steht die Inhaberin Sarah Brabender. Sie ist 1,86 m groß und hat Schuhgröße 43/44. Nachdem sich Schwierigkeiten beim Schuhkauf schon durch ihr ganzes Leben und das vieler anderer Frauen mit großen Füßen zogen, will sie nun das Zeppter selbst in die Hand nehmen, um die Situation zu verbessern.

HANIA KAFFEEMANUFAKTUR

Hedwig Anna Chwalek ist Jungunternehmerin mit einer kleinen eigenen Kaffeerösterei. Im Angebot hat sie aktuell ca. acht Sorten und bietet Verkostung und Kaffeeverkauf an. Die gebürtige Oberhauserin ist neuerdings mit ihrer Kaffeemanufaktur in der Essener Innenstadt an der Kastanienallee zu finden. Außerdem bietet sie ihren Kaffee im Online-Versand an. Hedwig Anna Chwalek hat für ihre Geschäftsidee als Auszeichnung den Unternehmerinnenbrief erhalten.

CONTUNDA

Contunda bietet Webdesign und SEO. Online-Marketing, PR und Social Media ist das Geschäft von Burkhard Asmuth und Julian Post. Sie gründeten aus Leidenschaft an der Sache das eigene Unternehmen – starteten mit einer Full Service-Agentur für Online-Marketing und Social Media in die Selbstständigkeit. Mit dem Bloggen fing es während des Studiums an, selbst gehostet und gestaltet mit WordPress. Denn nicht nur das Schreiben, auch die technische Seite des Bloggens interessierte die beiden. So entstand die Geschäftsbasis für Contunda.

EMOTION SPORTSWEAR

Das junge Sportmodelabel emotion Sportswear bietet mit Liebe zum Detail gefertigte funktionelle Sportbekleidung für Hobbysportler und Profis. Das Motto „Ruhrgebiet – hier komm wech!“ Dabei umfasst die aktuelle Kollektion Trikots und Hosen für Radfahrer und Lauf-Enthusiasten sowie lässige Streetwear für das nächste Outdoorvergnügen. Neben der eigenen Kollektion hat Inhaberin Jennifer Letzing auch dies im Angebot: „In Kooperation mit Dir und Deinem Team fertigen wir moderne Sportbekleidung und stehen dabei vom ersten Entwurf bis zum späteren Endprodukt mit Rat und Tat zur Seite“.

BOTTROP

LOGO-BOX

Angesagt ist eine Anlaufstelle für ausgefallene Ideen – die LOGO-BOX Werbetechnik GmbH. Damit geht Stephan Wichter als Geschäftsführer im Blankenfeld an den Start. Seine Idee: Ausgefallene Lösungen für Schaufensterbeschriftung, Außenwerbung, Acrylglasschilder, LED-Lichtlösungen oder auch Fahrzeugbeschriftung. Aufgebaut wird auch das Angebot in Textilbeflockung, Digitaldruck und Werbeschilder.

ASD ONLINE MARKETING UG

Das ist eine Internet-Agentur für Online-Marketing. Bei der Gründung dieser Unternehmensberatung stand die Idee im Vordergrund, kleine und mittelständische Unternehmen bei der Gewinnung von Neukunden durch das Internet zu unterstützen. Als Kernkompetenzen nennt Zeljko Crepulja die Bereiche Online-Marketing, Internet-Beratung, Google Adwords sowie Suchmaschinenmarketing, -werbung oder -optimierung. Darüber hinaus hat sich dies Start-up auf die Gestaltung von Homepages und einem innovativen Webdesign spezialisiert.

KREATIVSTUDIO

Unter dem Motto „Mit guter Werbung zum Erfolg“ bietet das Kreativstudio am Sensesfeld professionelle Konzepte für eine komplette Werbung. „Unsere Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass Ihre Werbung Spuren hinterlässt“, meint Gründerin Michaela van den Hoff. Deshalb erarbeitet sie mit einem jungen Team „erfrischende Werbung“ für Unternehmen. Darüber hinaus erfüllt das Kreativstudio auch kleinere Wünsche: Von der Hochzeits-Zeitung über Taufkarten, vom Kalender über Plakate bis zu Flyern, von der Beratung vor Ort bis zum Fullservice reicht das Angebot der jungen Firma – ganz getreu dem Versprechen „Immer gute Ideen“.

VIELFALTER

„Vergessen werden war gestern“ sagt Gründer Martin Klein. Sein Projekt: Marken als Persönlichkeiten zu begreifen, sie aufzubauen, zu begleiten und für digitale Märkte zu öffnen. „Zuerst neuartig. Dann vertraut. Nie langweilig. Stets unvergesslich. Strategie, Design, Text und Technik sind dabei die Werkzeuge. Das Ergebnis stellt das Besondere in den Mittelpunkt. Klar, verständlich und unverwechselbar“ – lautet das Versprechen der Vielfalter.